

连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024 号 2020 年 8 月 21 日 总第 190 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



8 月 21 日，集团公司邀请市中级人民法院五庭副院长严伟晏作《民法典》专题宣讲，进一步增强全体员工学法、普法、用法意识。（工宣 法律事务部）

杨龙督导集团全国文明城市创建工作

全市创建全国文明城市工作推进会召开之后，集团公司迅速行动，第一时间传达贯彻会议精神。8 月 11-12 日，集团公司党委书记、董事长杨龙，党委副书记戴鸿鸣，总经济师陈如军一行轻车简从，赴相关重点单位和区域督导全国文明城市创建工作。强调要求以“六大专项行动”为抓手，落实责任，汇聚合力，切实把打赢全国文明城市创建攻坚战转化为集团“高质发展、后发先至”的生动实践。



杨龙一行先后深入生产一线、农贸市场、职工小区、租赁场所等处，面对面、实打实的查看氛围营造、环境整治、秩序管理以及疫情防控等情况，在肯定成绩的同时，详细了解存在的困难与问题，深入研究、现场交办、督促落实。

杨龙指出，当前，我市全国文明城市创建工作进入决战决胜关键阶段，集团公司区域广、行业多，各单位、各部门要胸怀大局意识，

当前，进入创建全国文明城市决战决胜关键时期，青口投资公司高度重视，认真组织，细致落实，结合“三个注重”助力创建工作稳步高效推进。

明确领导小组，注重“严”。根据集团要求，公司第一时间召开创建文明城市工作部署会，对开发区和集团公司创文工作推进会议精神进行再强调、再学习，成立以党委书记为第一责任人的创文工作领导小组，下设创文办公室，明确各自分工，确定管理责任，形成有效问责机制。

辖区环境整治，注重“快”。一分部署，九分落实。针对创文工作要求，查弱项，补短板，制定工作清单，相关责任单位根据清单及时解决创文薄弱环节。积极动员辖区居民配合环境整治，黄沙坨地区老党员不惧高温，主动穿上志愿者红马甲，手持清洁工具，参与环境卫生整治。泰祥员工利用周末时间，顶着烈日，对青农一路道口杂草进行突击整治，辖区面貌焕然一新。

创文氛围营造，注重“实”。积极做好创文宣传，悬挂创文横幅、创文标识牌，张贴创文标语，利用公司 LED 显示屏全天候滚动播放创文宣传片。此外，公司组织人员走街串巷，深入居民区、养殖池塘、店铺等，听取居民对创建工作的意见建议，同时，发放创建文明城市倡议书，对居民进行宣传引导。

(顾益)

抬高政治站位，强化责任担当，切实增强深化全国文明城市创建的思想自觉和行动自觉，将市委、市政府的决策部署落实到创文工作的每一个环节、每一个细节。杨龙强调，要牢固树立“创建为人民”的理念，通过创文工作的新举措、新成效让广大职工群众切实享受到港城发展、企业发展带来的福祉。要突出结果导向，加强督导追责，对照测评标准，全面开展排查，对标对表理清问题清单，高质量消除盲点、治理乱点，精准施策补短板、强弱项。要强化宣传引导，营造全国文明城市创建的浓厚氛围，引导广大职工群众争当创文工作的参与者、支持者、实践者，为我市高水平创建全国文明城市贡献工投力量。

“坚守岗位，冲锋在前，保证完成‘双创’工作任务；我是党员我先上，携手奋战，无惧酷暑是我们的职责……”8 月 3 日，徐圩悦升公司打赢创文、创卫“攻坚战”动员大会上四大分公司的口号振奋人心、斗志昂扬。

8 月份，徐圩悦升公司广大干群克服暑热天气影响，四线齐发，以高昂的热情奋斗在创文工作一线。加大对卫生死角及道路两旁的垃圾、淤泥、杂草等清理力度，全面消除暴露性垃圾，对公交站点、人行道、树穴、花坛等薄弱区域进行全覆盖、无缝隙的清理整治。悉心做好核心区、主要干道美化美容。科学调配好清运、洗扫车辆，对太湖加油站、幸福家园住宅小区等及徐圩新区范围内其他单位垃圾进行倾倒、垃圾桶消毒清理，日清运垃圾 4 吨左右，清理垃圾桶 140 多个。加强市政基础设施道路维修、雨水管道疏通等工作，保证排水畅通，雨污分流效果明显，杜绝出现“堵、漏、冒”现象，创造舒适、畅通出行环境。

连日来，该公司共出动大型洒水车 200 多个台班，大型清扫车 300 多个台班，人员 4000 多个工日，洒水降尘面积达 550 余万平方米，清运垃圾 30 台班、300 余吨。绿化养护日出动人员 100 余人次，色块修剪 50 余万平方米，草坪修剪 60 余万平方米。市政设施维护共铺设沥青路面 3 万平方米，维修更换护栏 300 节，消除道路隐患 6 处。

(晁华)

青口公司三注重掀起创文热潮

徐圩悦升公司为创文添「一片绿」

利海公司过氧化氢组荣获“全国青年安全生产示范岗”

利海化工公司过氧化氢装置班组成员均为 80 后、90 后，是一支富有活力、朝气蓬勃的队伍，先后获得江苏省“青年文明号”“五四红旗团支部”“青年安全生产示范岗”，连云港市“优秀青年突击队”“五四红旗团委”“青年志愿服务贡献奖”“最美青年突击队”等荣誉。近期，该组被授予“全国青年安全生产示范岗”称号，是近年来连云港市唯一获此殊荣的单位。

立足安全抓教育。制定《青年安全生产示范岗管理办法》，定期对示范岗活动统一部署、考核、表彰。注重打造有鲜明青年特点的安全文化，积极开展学习型班组建设。先后邀请市特检院、市安监部门的专家授课，通过学习安全知识和现场实践加深对工艺的了解、提升操作水平，

提高员工技术与业务能力，增强现场应急救援处置能力。利用停车整顿期间，进行工艺操作规程、安全知识、应急救援等培训和考核。魏双、黄海等青年通过自学取得注册安全工程师证书。

立足实践增技能。从装置试车至今，围绕生产工艺到设备操作规程，不断往深往实探索，并记录下这些经验方法，形成完整的实操指导和问题解决手册。广搭实践舞台，深入开展师徒带徒、岗位练兵、业务练兵和创新增效等活动，推动青年增强实践能力。宋佳健、林涛、王浩等一批青年员工走上了装置经理、副经理、主、副操作的岗位，成为青年骨干力量。他们密切关注行业最新动向，对项目优化设计方案不断完善，建议公司采用新型尾气机组减少环境污染；

采用高效波纹换热器，提高换热效率 30%，降低设备成本 20%。

立足现场抓管理。变被动处理为主动预防，确保装置长周期高负荷安全稳定运行。一次巡查中，员工发现紧急停车系统里的 3 台关键阀门出现内漏、关不严现象，建议立即升级改造，他们主动放弃休息，将紧急停车系统加装“安全门”。每星期根据巡检数据分析总结出补加葱酞的方法，解决葱酞降解与生产安全的平衡问题。春节后，公司实施装置优化改造，他们加班加点，全力推进项目进度。所有环节查缺补漏，查找出的问题全部整改到位，各环节运行情况良好，试车取得一次性成功。每吨氢气单耗下降 5%，电和芳烃消耗下降 10%和 15%。

立足岗位争贡献。在林涛等一批集团公司优秀共产党员的影响和带领下，组员们树立起勤奋工作、勇于开拓、无私奉献的理念，班组成员并积极参与企业建设。配置班是该装置接触化学品最多、最脏最累的岗位，大家都想调离。班长颜冬维在做好思想沟通的同时，开展“小培训”“小楷模”“小座谈”“小点子”四小活动，班组发生了改变，组员相互理解、相互支持，做到分工不分家，将配置班打造成一个团结合作、吃苦耐劳、积极向上的团队。氯化塔内作业空间狭小密闭、温度高达 50 多度，他们 6 天清理 28 吨旧催化剂，装置更换高效钨催化剂后，加快了催化反应，提高产能 20%。

(梁娟)

地产公司高质量推进重大项目建设

走进市级重点项目——自贸区“中华药港”国际医药创新产业园项目建设现场，整个工地呈现一片繁忙的施工场景。该项目负责人介绍，目前一期七栋生产厂房已全部封顶，已进入装饰装修工程阶段，两个危险品库、一座污水处理站等建设正在稳步推进，计划于 2020 年 10 月建成投入使用。

该项目位于中国（江苏）自贸区连云港片区内，由地产投资公司投资建设，占地 345 亩，总投资 28 亿元，总建筑面积约 51 万平方米，建设内容主要包括“四个中心、一个基地”即自贸区行政服务中心、国际医药金融与贸易中心、国际医药企业总部中心、国际医药教育培训中心和创新医药 CMO 生产基地，计划三年完成全部建设投资。项目全部建成投产后，可容纳至少 25 家医药企业和 100 家贸易企业入驻，预计可实现年经济总量超 100 亿元。

齐心协力，攻坚克难。地产公司面对年初疫情带来的困难迎难而上，公司领导班子成员深入项目进行工作指导，项目部全体员工争分夺秒，坚持把“黑天当白天、雨天当晴天、一天当两天”，聚精会神，发扬大干快干、真干实干的精神，切实拧成一股力量，干出一股气势，全力打赢疫情防控和项目建设双胜利。该项目在稳步推进工程建设的同时，招商团队扎实开展项目招商引资工作。积极与园区高新企业诺泰制药对接厂房内部设计及具体购买协议。拟使用该项目 A2、A3、A5 厂房及办公、仓库等配套设施约 4 万 m²，投资 4.5 亿元建设糖尿病、心血管病药物制剂生产项目，项目投产前，预计产值 77.6 亿元，税收 3.7 亿元。与国药控股连云港有限公司、上海博志研新药技术有限公司、和泽医药三家企业入驻园区相关事宜，正在洽谈之中。

奋力拼搏，真抓实干。该项目在质量管理方面，始终坚持质量为本，高标准做好项目建设；在技术管理方面，积极组织专家对方案进行论证；在安全管理方面，始终把安全生产摆在项目建设的首位，加强隐患排查和安全管理，确保不发生安全生产事故；在环保管理方面，采用环保锤、喷淋冲洗、音量监测等措施，着力解决扬尘、噪音等问题。在后续项目建设过程中，将继续坚持高标准规划、高水平建设、高质量管理，时刻对照目标任务，确保项目顺利实现节点目标任务。

不忘初心，砥砺前行。园区积极抢抓自贸区大发展的契机，主动融入自贸区“中华药港”快速发展布局，积极谋求与园区各大关联企业的战略合作，主动参与一批产业项目的招商引资。以创建生命健康小镇为桥梁和载体，与苏州高新区就园区招商、项目合作、企业引进、产业转移等方面进行洽谈合作，努力实现资源共享、产业共生，促进园区创新发展。以自贸区国际医药创新产业园建设为载体，集投资、建设、招商、运营为一体，通过税收返还、房产租赁、股权投资、增值服务等方式，努力实现园区高质量、可持续运行，促进产业地产高质量发展。

(房宣)

台北公司『换挡提速』快发展

三季度以来,台北投资公司确定了“六个十”攻坚目标,各单位在完成既定目标的基础上自加压力,用台北力量跑出台北速度,一往无前为转型发展发起冲锋。

云彩缝里夺“盐斤”。面对不利的天气和低迷的市场,该公司逆行而上,誓要实现基础产业稳中求进。大浦工区面对长期的降雨天气依然取得了原盐生产 9500 吨的成绩,并配合集运部门集运原盐 1400 吨左右;海州湾公司抓住晴好天气,全员扎根生产一线,盐池结晶逐步恢复正常。面对当前紧张的原盐集运大环境和天气造成的运盐道路破损,边集运边铺路,确保原盐集运不断档。

酷暑烈日“赶”工程。气温攀升,骄阳似火,翔立分公司厂房车间依旧一副大千快上的好光景。经理乔以成正带着三名员工做绿化景观造型维修工程的景观小品。该项目是华茂公司的花果山大道先锋桥至昌圩路中央绿化带景观造型维修工程,工程造价约 12 万元。

解放思想“引凤入巢”。美多利公司面对全区“无房可租”的现状,充分发挥创新力,立足自身资源优势,不断创新招商机制、完善招商政策,进一步优化园区环境。强化服务,全方位为入园企业提供“店小二”式服务,帮助企业解决项目落地过程中的问题,高效推进项目落地。积极对接开发区内各个招商部门,对近期来区级招商活动中申报企业情况进行定向梳理,筛选符合条件的人园企业进行跟踪服务,并做好各类企业落地园区的前期协调服务工作。截至目前,签约引进江苏鸿翔新材料、连云港众城智能设备工程 6 家企业,完成办公租赁面积 234 平方米,实现租金收入 18100 元;引入连云港百创职业技能培训公司,合同正在扭转,租金收入预计约 11 万元。

盘活土地释放发展活力。资源管理分公司对运盐河两旁土地进行全面盘点梳理,使用网格化管理,采取日巡查机制,做到守土有责尽责,同时,积极探索利用边角地块、存量土地增收创收方法,目前与多家有意向的乙方进行洽谈租赁事宜;临达公司继续发挥公司资源挖潜“领头雁”作用,盘活出租 349 亩商铺,“老大难”的金三角二楼也在临达全员积极主动出击招商引资中,取得了一定的成效。(韩挺)

华茂公司吹响“创文冲刺、创收增效”新号角

三季度以来,华茂绿化工程公司在巩固“疫情”防控成果和做实高温安全保障等工作的基础上,吹响“文明始于心、创建践于行”三季度劳动竞赛新号角,为实现决战决胜全国文明城市创建、超额完成全年任务“双胜利”铺石垫路。

重大局树牢创文“一盘棋”。华茂公司作为开发区文明城市创建的主战场,在做好辖区创文工作及突击活动任务的同时,坚持园区创文“一盘棋”思想,根据开发区市政工作部署要求,组织职工、调度

机动车辆分别到新海连公司、华源市政公司协助道路环境卫生整治、绿化工程施工及市政基础设施维护等工作,开辟创文活动的“第二战场”,赢得了兄弟单位和开发区市政处的赞誉喝彩。

展作为勇当创文“排头兵”。结合开发区创文新要求、“省考”反馈的整改项,进一步强化“三精化”管理机制,推行“网格化管理”,公司领导联系到“片”,机关人员管理到“点”,分公司责任到“域”,确保绿化养护、道路保洁、城市

清洁等业务管理无“盲区”。针对自贸区的加速发展,加大清扫车、洒水车等机动车辆作业频次,确保绿化裸地补植率 90% 以上。针对火车站、德兰光伸市场等“创文”窗口地段,增加人手,实行白天、夜晚两班制作业管理,捡拾烟头、塑料袋等动态垃圾,及时清理店铺、流动摊位产生的各类生活垃圾,提升园区重点窗口地段环卫形象。

抓业务依托创文“淘金”。进入三季度,围绕创文新标准新要求和“省考”成绩单

“失分项”做文章,在推进园区文明环境整治中,谋求效益最大化,实现创文助收 1300 多万元。盛达市政公司在全年任务半年完成的基础上,乘势而为,迎酷暑战高温,完成工程量 969 万元;益丰园林公司及裕升、裕祥、裕欣三家养护公司在抓实自身工作的同时,承接了 296 万元跃湖路 7 个交叉路口转角景观绿化提升工程及东方大道、曹圩河改道绿化移苗工程、临港片区大浦路四季草花景观工程等业务 173 万元。(张青松)



8月15日,尚风沂北风电场集电线路正式开工,该工程是供电公司继灌云风电工程一期、二期工程成功并网发电后的又一重点工程,创造了该公司历年来单项目合同、单项目线路架设、工程量“三项之最”。(电宣)

疫情阴霾随着防控形势日趋向好而渐渐散去,我市各行各业复工复产号角亦已全面吹响,女青年小纪也是摩拳擦掌、跃跃欲试。

小纪是一名身有残疾的创业者,在市残联的关心和支持下,于近期注册成立了“连云港爱心人士文化传媒有限公司”,由于经营需求,向格斯达担保公司申请创业小额贷款 10 万元。该公司担保业务四部业务经理张

格斯达公司“创业贷”扶残助贫见真情

广宇同志了解到小纪的情况后,立刻和相关协同人员前往小纪的办公地点进行经营情况调查,针对小纪的实际情况开通了业务办理绿色通道,及时为小纪办理了 10 万元的“创业贷”贴息小额贷款。

“我贷款做事业,却不用付一分钱的利息,政府的政策真的是太好了,格斯达担保公司真正为

我们做了一件大实事!”得到贷款的小纪由衷地感叹道。

格斯达融资担保有限公司作为我市“创业贷”的承办机构,急创业者所急,想创业者所想,想方设法解决“创业贷”反担保落实难问题,有效降低融资门槛,使我市许多受疫情影响的小微企业和创业者能够做大做强,实现自身的跨越发展。(许刚)

房地产公司多措并举“创文”再提升

为扎实做好全国文明城市创建工作,房地产公司结合创文工作中的重点、难点和突出问题,自找差距,主动加压,积极作为,有力推进创文工作再上新台阶。

大力宣传,营造氛围。通过采取网站、微信、QQ 平台刊发《创建文明城市,共建美好家园》倡议书等形式,大力开展创文工作宣传,提高群众对创文工作的认识和理解,积极营造人人参与创建、人人支持创建的浓厚氛围,助力港城高水平创建全国文明城市。

强化督导,提高认识。对项目工地、生产车间、职工小区等进行督导检查,对前期存在的问题整改情况进行验收,对新排查出的问题制定整改清单,提出具体整改意见,对标对表,限期整改到位;定期召开创文工作推进会,统一思想,凝聚共识,推动创文各项工作落地落实,抓到实处。

对标对表,聚焦发力。对照创文相关要求,对涉及的测评内容进行层层分解,进一步明确具体目标,细化分工,将责任具体到个人。针对在建工程中华药港项目,统一更换市文明办下发的公益广告。针对新城花园、裕泰新村、昌圩湖等辖内小区存在的车辆乱停乱放、私拉乱接、氛围营造等重点、难点问题,组织专门力量,采取逐项整改、强化宣传、不间断巡查的方式加大治理力度,促进创文工作全面提升。(房宣)

灌西宵洋物流公司加强专业人才培养

今年以来,灌西宵洋物流公司大力加强产业工人技能培训,提高作业员工业务水平,高质推进新时代产业工人队伍建设。

开办特种设备培训班,培养专业人才。该公司针对码头生产的特殊性,与灌云特种设备培训学校合作,由培训学校经验丰富的讲师到宵洋公司进行授课,教授码头员工特种设备工作原理以及专业操作技能,提升员工专业素质,为公司培养后备人才力量。

专业操作人员带领新手,加强实操训练。对已经掌握理论知识的员工,加强实际操作训练。该公司操作经验丰富的员工,在确保安全前提下,对新手进行教育、辅导,提高实操水平,熟练掌握机械操作技巧,早日实现单独作业。

抓管理人员队伍建设,培养复合型人才。随着该公司生产的进一步深入,对人才的需求发生了根本性转变。管理人员不仅需要生产管理的能力,还需掌握特种设备操作能力。为适应公司高质量发展要求,全体管理人员参加技能培训。

通过各种载体和措施,进一步提升广大干部职工业务能力和理论素养,为灌西的高质发展汇聚强大力量。(靳静)

华茂益丰园林公司拓展业务见实效

三季度以来,华茂益丰园林公司克服疫情带来的不利因素,强化内部管理,开拓外部业务,尤其在花卉租摆业务拓展上,转变经营理念,坚持“走出去”参与市场竞争,主动“找米下锅”,业务取得了实质性进展。

该公司利用开发区“创森”工作,走进华茂公司辖区内相关企业开拓业务,广泛接触沟通交流,推销洽谈花卉租摆业务,了解潜在客户的需求,经不懈努力,成功与东方国际签订了花卉租摆业务。不仅为花卉租摆业务的外拓市场和长远发展积累了宝贵的经验,而且为参与市场竞争开了一个“好头”。并以此为契机,强化管理、发挥优势、克服短板,全面提升花卉租摆管理水平,力争更大的突破。

益丰园林公司将以优质的服务进一步赢得客户的信赖,为今后走向更大的市场、获取更大的效益奠定基础。下步将与该公司签订厂区内绿化养护业务。(孙玉虎)

徐圩公司战高温斗酷暑坚守一线写忠诚

盛夏时节,酷热难耐。徐圩投资公司各条战线上的一线员工不惧酷暑,坚守岗位,在自己平凡的工作岗位上挥洒汗水,用实际行动诠释着敬业和奉献的含义,奋力打好“十三五”收官之战。

原盐生产节节高。马二份工区开展“战高温、抢制卤、强基础、防抗灾”竞赛活动,全体员工步调一致,战高温、斗酷暑,齐力奋战在滩头堰边;落实好“三雨”措施,加强对盐池设备维修整理,减少跑冒滴漏;抢抓晴好天时,深储浅跑充分利用蒸发量。目前灌池 76 块 1270 亩,在池盐量 12790 吨,平均盐层 10.08 公分,完成年计划 110%。

市政敬业战高温。8 月 11 日,海滨大道施工现场,管理人员现场指挥,施工人员全力以赴,安全有序推进 26000 平方米护栏工程;

8 月 16 日,为确保徐圩核心区保洁到位,女子班匡红丽、王文芳等员工常态化在道路上来回穿梭着捡拾垃圾。垃圾清运班的同志们每日 5:00 就进入工作模式,及时把垃圾装车运走,这样的工作每天重复着上百遍。绿化工放弃节假日持续给绿化苗木浇水,确保绿植健康生长。环卫工人用实际行动助力港城创建全国文明城市。

重抓安全促生产。该公司加强原盐生产、市政岗位露天作业岗位巡查,重点岗位做好员工后勤保障工作;开展供水公司机闸站设备专项检查,悬挂好警示标志,消防器材一应俱全,对查出的安全隐患立即整改;抓好电气设备、车辆作业、特种设备以及绿植养护药品等管理工作,防范各类重大事故发生,确保安全生产无事故。

党旗飘扬在一线。8 月 14 日,保洁应急小分队赶赴工作现场,清理雨水井篦 30 多个,清掏杂草、石块 20 多袋。8 月 17 日,方洋二组养殖道路党旗飘扬,马二份工区党支部突击队兵分 3 路,热火朝天开展 1000 平方米路面修补工程;8 月份以来,徐圩农工商公司赵万军同志发挥党员示范岗的先锋模范作用,抓好驳运现场管理,实行“一车一单”。

丝丝关怀沁人心。该公司开展高温防暑慰问活动,及时为职工发放白糖、绿豆、牛奶、饮料等消暑慰问品;启动“安康驿站(点)”巡检活动,对 11 个安康驿站及 4 个保障点,进行逐一检查,及时配备十滴水、清凉油等防暑降温药品;各单位提前做好极端天气下的防暑应急措施,做好职工消暑保健常识宣传,扎实做好后勤保障工作。(陈健)

日晒制盐公司多措并举战高温

连日来,35 度的高温天气炙烤着大地,日晒制盐公司多措并举,积极应对高温酷暑,严抓“三雨”操作不松懈,生产工艺不打折,切实做好高温天气下的安全生产工作。

合理调整工作时间,避开高温时段。根据盐滩露天工作的实际情况,该公司合理调整工作时间,采取“早晚多干、中间少干”的方

法,避开高温时段,适当缩短一次性连续工作时间,活碴作业、修理塑池等高强度工作尽量安排在天气相对凉爽的早晚。

开展夏季安全演练,增强自我保护意识。开展“夏季五防”安全知识教育培训,增强员工安全意识。积极开展“高温中暑应急救援演练”活动,增强职工应对突发安全事故的处

能力,提升职工自我保护意识,确保安全生产无事故。

开展“送清凉”行动,关爱员工身心健康。该公司积极开展“送清凉”行动,购买绿豆、藿香正气水等防暑降温物品慰问一线职工。宣传“防暑知识”,悬挂“安全标语”,积极营造安全度夏的良好氛围。(靳静)

徐圩公司纪委“五大发力点”强化党风廉政建设

今年以来,徐圩投资公司纪委以贯彻落实党风廉政建设责任制为总抓手,聚焦主责主业,悉心找准主体、教育、素质、机制、监督“五大发力点”,从严治党、依法治企,扎实推进党风廉政建设。

找准责任主体发力点。结合实际,及时调整充实党风廉政建设领导小组,与8个基层党组织签订了落实全面从严治党主体责任责任书,一把手廉政承诺书,督促各级党组织主体责任的落实。

找准教育防范发力点。开展以“扬清风正气、倡廉洁徐圩”为主题的廉政教育“六个一”活动;对重点岗位、重点人员进行廉洁从业培

训,签订《廉洁从业承诺书》;投入近3万元对机关廉政教育基地板块更换、打造“正风亭”、更新各类廉政书籍;开展系列教育培训,提升党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力。

找准素质提升发力点。持续深化打铁专项行动,落实专项行动任务。严格执行《监督执纪工作规则》《监督执纪工作规定》,学习掌握纪检监察机关职责权限、程序要求、审批权限、文书手续等基本功。出台管理人员积分制激励考核办法,让优者得其位,劣者有压力。

找准纪律规矩发力点。出台《关于规范约谈工作推动“两个责任”落实的实施办法》,用好“第一种形态”,筑牢第一道防线,常态化组

织约谈活动;对新提拔管理人员进行集体廉政谈话并签订承诺书,对3名党员干部进行提醒谈话,并签字背书。

找准权力监督发力点。实践运用好《廉洁风险防控手册》《“三重一大”事项监督管理的实施意见》等规范性文件;对水面经营管理开展“跟进式”专项监督、对悦升绿化公司机械设备采购开展“融入式”监督,明确责任规范,对巡查过程中发现的问题下发《整改问题督办单》3次,及时纠正偏差。

(陈健王芳)



金桥制盐公司强化作风建设出实招

今年以来,金桥制盐公司在强化作风建设方面不断出实招,多措并举,营造干事创业的良好氛围,推进各项工作提速增效,为改革发展保驾护航。

加大执纪监督力度。加强内部作风建设督查,由纪委、效能办牵头,生产、质管、安全等部门参与,对各基层车间及机关部室文明生产、环境卫生、劳动纪律等执行情况开展检查,涉及整改事项明确整改时间,限期整改到位。加强纪检监察队伍建设,拓宽监督渠道,聘任6名党风党纪监督员和6名特邀监察员;针对《会议纪要》和《每周工作计划》安排工作,纪委、效能办、总经理办公室等部门联合检查公司布置安排工作推进情况,督促相关车间单位及部室推进落实。

丰富宣传教育载体。用好电子显示屏、宣传栏、QQ及微信工作群宣传党风廉政建设规定和相关信息;用好餐厅电视播放廉政教育视频,增强广大党员群众廉洁自律意识。下发《金桥制盐公司领导干部谈心谈话制度》,加强对党员干部的教育、管理和监督。与中层正职人员签订《党风廉政建设承诺书》,与特殊岗位、风险岗位人员签订《风险岗位人员廉政承诺书》;对新提拔重用人员开展集体廉政谈话,营造风清气正的工作氛围。

建章立制常态长效。开展“嵌入式”监督工作,就编织袋、片膜、纸箱等包装物招标、采购工作动态跟踪,完善制度、规范流程,确保整个采购过程公开、公正、透明。继续深入抓好集团内部巡察反馈意见的整改落实,切实将整改成果转化,推动各项工作有序开展。(凌家佳)

青口投资公司纪委狠抓干部队伍建设,严把“选培管”三关口,努力打造一支素质高、战斗力强、作风硬的党员干部队伍。

严把“选”人关,当好廉政审查守门员。坚持把选人用人作为干部队伍建设第一道关口,严格按照程序选拔、任用干部,进行民主推荐、测评、考察、评价。将党风廉政建设责任制执行情况作为考核的重要内容,对拟提拔干部进行任前“体检”,落实“凡提四必”要求,严防“带病提拔”。

严把“育”人关,念好廉洁教育紧箍咒。在干部培养过程中,多管齐下抓好廉洁教育,全程参与公司“蓝马甲”特训过程,开设党风廉政建设专题培训,邀请相关人员辅导授课;开通“青布谷”微信公众号,开展网络“微教育”;组织廉政知识测试,增强干部学习廉政知识的自觉性和主动性;不定期组织观看警示教育片,增强干部纪律规矩意识。

严把“管”人关,做好作风效能监督员。对干部管理坚持严管厚爱原则,任前组织谈话,按要求签订廉洁从业承诺书;任中不定期开展谈心谈话,做到抓早抓小、防微杜渐;上线嵌入式监督平台,对苗头问题做到即时提醒,实现精准监督,提升工作效能;编辑《双重风险防控指南》,为党员干部工作生活划出纪律“红线”,提供行为指南;加强源头管控,制作下发“一对一”廉洁风险告知卡,实现防范在前、预警在先,多措并举促干部作风转变。(瞿方)

青口公司纪委严把三关口促作风转变

灌西公司提醒谈话前移监督关口

今年以来,灌西投资公司纪委坚持以问题为导向,将全面从严治党向基层单位党组织延伸,坚持每半年开展一次全覆盖式谈心谈话。

“深挖细查”找准谈话准星。通过结合集团内部政治巡察、审计巡察、日常监督执纪工作中发现的问题进行综合梳理归纳,找准被谈话单位、部门存在问题,有针对性地开展廉政提醒谈话。

“量身定制”提升谈话质量。在谈话前,结合谈话对象的工作岗位、日常表现及问题性质等因素制定谈话提纲,做到因时、因人、因问题而异,建立“一人一档”,实现一人一份谈话提纲、一份问题清单、一份谈话记录,确保谈话达到预期效果。

“留痕管理”发挥谈话效果。加强跟踪避免一谈了之,对提醒谈话的全过程进行记录,做到逢谈必记、全程留痕,并要求谈话对象在谈话记录上签字,对真实性作出承诺,如有不实要从严从重处置。并要求基层单位、部门负责人在约谈结束后15日内,向纪委报告问题整改情况,切实发挥提醒谈话的辐射效果。(尹舒)

台北公司纪委监督推动租金减免“红利”落地

“台北投资公司租金减免政策为我们降低了经营成本,得到了实实在在的好处。”个体工商户张先生感激之情溢于言表。为贯彻落实好中央“六稳六保”重大决策,台北投资公司严格执行集团公司《关于做好受疫情影响资产租赁合同有关内容变更的通知》《关于进一步做好房屋租金减免的通知》文件精神,及时化解因新冠疫情给小微企业和个体工商户所带来的经营风险。

为确保租金减免政策落实到位,近日,该公司纪委把深入走访调研与组织开展专项监督检查

相结合,面对面听取承租户意见建议。在督促落实政策中,为防止搞变通、打折扣,该纪委通过查阅资料了解掌握合同变更的范围、租金退还的方式、合同变更相关程序是否合理合规等。同时与工作人员交流,了解工作责任落实情况,坚决反对形式主义、官僚主义,切实发挥监督保障执行,确保决策部署落位、见实效。

下一步,该纪委将继续主动履责,下沉一线,推动各项政策措施落实到位、落地生根,为助推“六稳六保”工作落实提供坚强纪律保障。(孙小玲)

金航公司将“嵌入式”监督工作做细做实

为进一步完善监督体系,增强“嵌入式”监督实效,近期,金航公司修订完善了《“嵌入式”监督工作开展计划》。

明确“嵌入式”监督工作目标。从关键权力运行、核心部门履职以及廉政风险防控等方面入手,实行精准融入,对“管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时”进行全程把控,促进管党治党责任落实和重大职能履行到位。

确定“嵌入式”监督重点事项。涵盖公司重要会议特别是“三重一大”议事决策、重要履职

行为,重点是监督整合后的资产的有效运用和管理以及出台相关管理制度等监督重点事项,切实提高监督实效。

选定“嵌入式”监督重点部门。为提高监督靶向度和精准性,选定资产经营、财务审计、人事这3个重要职能的部室作为“嵌入式”监督重点部门。在做细做实“嵌入式”监督的同时明确提出“嵌入式”监督的内涵要求和功能定位,理清工作边界和监督职能,避免代行或参与被监督部门的业务职能。(卢新全)

供电公司党委“三三工程”推动学习教育常态化

近年来,供电公司党委紧紧围绕集团公司党委工作会议精神,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届四中全会精神,着力提升党员理论素质、增强党性修养,通过“三微一交叉”“三组联动”、党小组“三+”项目“三三工程”高标准、高质量、严要求地推动各项工作落实,扎实有效推动学习教育常态化,各项工作取得了明显成效。

开展“三微一交叉”学习教育。即微信群、微讲堂、微党课、交叉上课。制作疫情防控等微党课4期,发放到各支部集中学习,筹备在班组中开展以“学习服务技巧,提升窗口服务水平”为主题的“微讲堂”活动。让班组长上讲台,提升班组凝聚力。上专题党课10余次,通过“线上+线下”相结合的方式,确保全年“三会一课”等学习教育常态化开展。

开展“三组联动”课堂。五个供电所党支部

的党小组、行政班组、工会小组通过联动学习、联动共创、联动督廉、联动关爱载体,开展“联动课堂”。通过党员带、互相帮等形式,强化问题导向、实践导向、需求导向,做到学、思、用贯通,知、信、行统一,学习效果和热情都得到了很大提升。

开展党小组“三+”项目。按照施工项目延伸到哪里,党的工作就做到哪里,党的组织就建到哪里的原则,建立工程营销部流动党小组,筹建流动党小组党员活动室,设计稿已经初步形成,预计九月份完工。实行“党小组+学习教育、+安全生产、+示范引领”等“党小组3+”项目,将工作中心由党支部向党小组延伸,不断增强党组织工作的影响和带动能力。

通过“三三工程”的开展,广大党员发挥先锋模范作用,进一步汇聚发展合力,为供电公司实现高质量发展贡献力量。(电宣)



8月12日,徐圩投资公司在机关、悦升公司组织开展“两级”通讯员培训班。来自基层各单位与机关各部门40余名通讯员进行集中“充电”。培训并采取提问、抢答、互答等互动方式,拓宽通讯员写作思路,着力提高通讯员队伍综合素质夯实基础。(陈健)



近日,骄阳似火炙烤着大地,利海化工公司员工忙碌于大修和开车生产,在厂区来回奔波。由于地面温度太高,自行车使用频繁,轮胎常常爆胎,该公司青年突击队深入一线及时维修破损自行车,解决员工出行的燃眉之急。(梁娟)

书记项目“亮项晒单”

【编者按】:为了进一步落实集团公司党委工作会议精神,落实“书记抓、抓书记”“基层党建工作责任,切实推动党建与经营工作深度融合,结合企业实际,按照“小切口、有难度、易推广”的原则,排定基层党建“书记项目”16个。

《连云港工报》内刊现开辟专栏,对书记项目进展情况和成果进行“亮项晒单”,真正发挥“书记项目”的引领示范带动作用,为集团公司高质量发展领航定向,增添动力。

责任单位:青口投资公司
责任人:胡传法

书记项目名称:强基固本,打造“精致”党建

主要做法:打造“一域一品”,点燃“红色引擎”。召开“农”字党建品牌推进会,创新打造“农”字党建品牌,组织基层党支部开展了“三学两带一创”等8项特色党建品牌创建;开展“双基”争创,激活“红色细胞”。在基层党支部中找准党建活动室和支部书记室开展“双室同创”示范点为党建先锋基础阵地争创点,在全体党员中开展有机稻党员示范岗等“党员五岗”创建为党员先锋基础阵地争创点;启动“蓝马甲”特训,凝聚“红色力量”。选出27名“8090”后青年管理人员,设立基础班、加强班和精英班三个层次选拔培养。

取得实效:逐步形成“一片绿地、一池碧水、一块金牌、一方净土”格局,特色党建有力推动了“三色经济”良好的发展态势;将劳模党员、种植、养殖先进党员和管理岗位党员身份亮出来,充分发挥一名党员“一盞明灯”的引领效应,起到了以点带面促全局的作用;通过开展“蓝马甲”特训,青年党员干部在培养中得到了历练,在实践中得到了成长。

责任单位:台北投资公司
责任人:王德志

书记项目名称:三评两查

主要做法:评活动效果、评特色亮点、评记录规范,查活动内容、查影像资料。每月坚持深入基层督导,指导工作推进,每月底对各单位党建工作情况进行互查互评和综合考评,以此推动党建和生产经营工作的深度融合,推进企业健康平稳运营。

取得实效:通过“三评两查”推进基层党建规范化建设,促使各单位党建、经济深度融合,解决就党建抓党建工作,党政“两张皮”现象。各支部围绕生产经营设计党建载体,形成普遍创新,推动发展的良好局面。上半年中心工作取得了一年任务半年完成的成绩。

责任单位:徐圩投资公司
责任人:庄清付

书记项目名称:党建“1+1”先锋工程

主要做法:1名劳模先进+1名优秀青年——结对,深入开展党员帮带学习、帮扶解困、帮推提素“三帮”行动;1个基层党组织+1个基层班组——共建,深入开展基层党组织与班组共建活动;1支党员突击队+1个重点工程——联动,不定期开展重点工作集中奉献、日常工作经常奉献、急难险重突击奉献“三奉献”活动。

取得实效:今年以来,共结成四个层面53对党建“1+1”先锋工程创建对象,并通过结对创建纪实手册,提高活动成效,促进职工岗位工作水平与效率双提升;四个层面“1+1”结对创建活动的常态化开展,模范先进和优秀党员的典型示范和引领带动作用得到充分发挥;公司党委累计开展各类结对创建活动100余次,助推企业疫情防控、复工复产、档案移交及重大项目等各项工作任务完成。

责任单位:灌西投资公司
责任人:李国文

书记项目名称:小片区大党建

主要做法:活动联合化,党内学习教育管理各项活动按日晒制盐片区、中二圩片区、燕尾新城片区集中优势、分类组合。竞赛层级化,在支部、片区、党员三个层面开展“挂旗”“插牌”“摘星”竞赛活动;考核片区化,实施“双课题双项目”。

取得实效:建强小片区,激发党建活力。培树“白色盐业”“蓝色养殖”“绿色农业”“橙色服务”“金色新业”五类党建特色项目。建强小阵地,让目标实起来。深化“四联共建”模式,将党小组建设与生产班组、工会小组、安全合格班组建设有机结合,实现党建与发展融进融合融汇。上半年公司累计产盐36万吨,实现营业收入11790万元,利润2174万元。

责任单位:氨纶公司
责任人:赵万明

书记项目名称:实施“三鹰计划”激活人才引擎

主要做法:机制保障,不拘一格“选”人才:扩大“三鹰计划”范围强化人才梯队建设;全面发展,因材施教“育”人才:“雏鹰”计划、“雄鹰”计划、“金鹰”计划;用心关爱,千方百计“留”人才:每年设立人才专项基金50余万元用于技能培训、技能补贴、租房补贴购买学习资料等等。

取得实效:目前共有113人进入“雏鹰”计划库,82人进入“雄鹰”计划库,26人进入“金鹰”计划库。员工中具备高级职称的人才6名,中级职称的人才39人,具备各级专业技术资格的技能人才301人。“三鹰计划”学员脱颖而出,成长为部门的中流砥柱。特别是技术研发部作为企业的核心部门,研究生学历以上人员7人(占总数88%),平均年龄35.2岁。在他们的努力下,公司差异化发展战略越走越实,连续四年入选中国纤维流行趋势,仅2019年就申请3项发明专利、3项实用新型专利、1项外观设计专利申报,授权2项实用新型专利。

责任单位:供电工程分公司
责任人:孙政权

书记项目名称:“三项机制”构建供电党建新格局

主要做法:“区域联动”。将巨龙农贸市场融入新浦区开展区域党建联动共建,探索徐圩、灌西供电所融入板桥片区区域党建联动共建;“动态考核”。依托互联网+智慧党建平台,将党建工作任务进行分解量化,根据各支部上传工作完成情况进行考核评分;“志愿服务”。把电力服务联系点建成“党员示范服务点”,组建保电志愿服务小分队,建立起“1+N”保电服务新模式。

取得实效:1.“区域联动”。将巨龙农贸市场摸底的3名商户党员纳入区域化党建联系范围,共同开展“最美商户评比”等典型选树活动。2.“动态考核”。对活动开展不及时、不规范的支部予以通报,开展季度党建大检查2次,评选出党建工作示范党支部1个。3.“志愿服务”。组建青口、灌西等10余个保电志愿服务小分队,开展保电检修服务活动20余次,发放用电服务卡300余张,签订告水产养殖用电客户书400余份。

责任单位:金桥制盐公司
责任人:朱桂玉

书记项目名称:“一二三”工程

主要做法:“一激励”:制定《人才三年培养规划》和职业培训制度,将72名普通职工和管理人员纳入其中,占公司总人数的42%;“二选树”:开展“金桥之星”争霸赛,选树“金桥之星”,开展“金桥小工匠”评比活动;“三培育”:一是弘扬“马上就办”的工作精神。二是弘扬奉献精神,开展“党旗飘扬在金桥、疫情防控勇担当”主题实践活动,开展爱心捐款及“履行防控责任、助力复工复产”等主题党日;三是开展“创新创优”活动,此项活动将于第四季度开展评比。

取得实效:通过三年时间将职工学历、职称、从业资格、技能全面提升。同时,对在岗考取学历、职称、职业资格等证书的职工给予报销学习费用奖励;监督党员干部积极、迅速完成公司下发的会议纪要、周工作计划等工作安排,提高党员干部执行力,教育引导广大党员理性对待疫情,发挥党员志愿者生力军作用。

责任单位:利海化工公司
责任人:许网

书记项目名称:“1+1”志愿服务

主要做法:围绕“融”字做文章。创新党建工作模式,聚焦经济中心任务,激发基层支部和党员队伍的内生活力;聚焦“荣”字亮身份。实行“常规服务+流动服务+技能服务”的模式,提供“一站式”服务;注重“考”字促提升。每季度召开党建工作例会总结志愿服务活动,志愿服务活动与季度党建考核挂钩。

取得实效:发挥两个作用。通过志愿服务活动提升党支部凝聚力、战斗力,党员的责任意识、服务意识明显提升;服务企业发展。党组织

责任单位:奥神新材料公司
责任人:洪成平

书记项目名称:两提升一融合

主要做法:思想素质提升:常态化开展组织生活;业务素质提升:制定年度培训计划。上半年共有12对师徒结对,东华大学和武汉纺织大学两个团队现场指导试验。一融合:着重引导党组织发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,成立两个技术攻关小组和选树两个党员示范岗。

取得实效:1.直接提升公司产品制成率1.5%;2.小改小革不断涌现,如纺丝卷绕纸管改造减少返绕,组件清洗革新提高喷丝板合格率等项目对降低废丝率贡献显著;3.高强高模型聚酰胺纤维已经进入量产阶段,高耐热型产品研发取得进展。

责任单位:神特公司
责任人:韩立新

责任单位:资产管理公司
责任人:胡传祥

书记项目名称:领导班子成员“三联系、三落实”项目

主要做法:“联系业务部门,落实任务分解”;及时了解掌握业务开展过程中遇到的实际困难;“联系拟办项目,落实准入审查”;深入企业,落实担保项目准入审查,跟踪大额项目,强化风险预警;“联系目标客户,落实双控措施”:对项目进行随机回访,不断提高担保服务水平。做好业务风险与廉政风险防控工作,发放《廉洁共建协议书》300份,签订120份。

取得实效:截止7月末,服务担保客户284笔,在保余额15.46亿元,占全市担保行业40%以上。基金在投资企业19家,金额2.41亿元。发放小额贷款43笔,金额1.28亿元。办理应急转贷76笔,共计6.33亿元;召开评审会议30余次,评审过会项目200余项,共清收代偿款400万元。执结案件1笔。

责任单位:房地产公司
责任人:李学保

书记项目名称:三领双强

主要做法:三领:党建领航、班子领路、干部领先,双强:党建强、经济强。着眼于党建与经济深度融合,围绕全年“2461”核心目标任务,形成以党组织和党员标兵任务分解包片制度,以党建领航、总支班子领路、总支委员挂钩项目、党支部领头、党员标兵攻克工作难关,实行工作责任制、清单制和考核奖惩制。

取得实效:上元公司建材事业部实现销售收入2531.11万元,资金奉献率100%;建筑事业部建筑工程总承包二级资质已经成功升级,已承接中华药港、奥神新材料厂房等工程项目共计4470万元。“中华药港”国际医药产业园项目建设招商稳步推进,目前已有三家医药企业签订入驻意向协议。裕源三期棚户区改造项目稳步推进。“六大难关”“三供一业”分离移交取得突破性进展。

责任单位:华茂绿化工程公司
责任人:古浩光

书记项目名称:“三比三促”活动助力人才工作质效提升

主要做法:思政学习比进步,促素养提高:以支部为单位,组织生产骨干、入党积极分子学习政治理论知识;实施“学习强国”考核奖惩机制。业务钻研比技能,促本领增强:组织开展绿化机械人员岗前培训班,组织技能人员参加专业技术考试,引导激励大家参与职称申报评审。岗位尽责比贡献,促业绩提升:扎实开展党内主题教育实践活动,引领党员、生产骨干积极投入各项工作中。

取得实效:党员、生产骨干、入党积极分子学习意识得到进一步提升,政治理论学习的主动性增强,学习效果、学以致用能力明显提高;上半年申报助理级职称5人,副高级职称1人;在疫情防控、创文和生产经营等工作中,青年党员、生产骨干、入党积极分子为公司高质量做好防疫工作、高效率落实“创文”活动、高效益实现“双过半”目标发挥了关键性作用。

责任单位:金航资产经营公司
责任人:马德志

书记项目名称:“三融合三提升”工程

主要做法:把党建工作与企业转型发展相融合,提升执行力。把思想建设和企业转型发展相融合,提升凝聚力。把提升服务和企业转型发展相融合,提升战斗力。

取得实效:加强组织建设,充分发挥党支部战斗堡垒作用,及时把握职工思想动态,调动职工工作积极性;抓学习教育,深化党员干部理论武装。及时通报工作开展情况,引导党员干部主动适应新变化,为公司转型发展和稳定发挥积极作用;按照比例合理安排党建工作经费,加强党务工作者教育培训,规范党费核算管理,规范党员发展程序,建立职工健康体检制度。深化党建品牌创建活动,营造浓厚廉政文化氛围,进一步提高廉政文化传播力和影响力;稳妥推进退休党员党组织关系接转工作中,设立过渡期,强化信息核实。

责任单位:房地产公司
责任人:李学保

书记项目名称:深化工投“金房子”品牌创建,开展“党员志愿服务+”活动

主要做法:重点培育“金房子”志愿者品牌,更好地做好为民服务、义务奉献。上半年,金房子志愿者服务队积极开展各类志愿服务活动,内容涉及疫情防控、复工复产、创文服务等领域。

取得实效:今年以来,金房子志愿者共开展志愿服务12次,疫情期间,全公司建立“党员先锋岗”4个,招募党员志愿者25人,金房子志愿者36人,在各小区设置5个人出入检测点。“金房子”志愿服务队获团市委表彰为先进青年集体荣誉。

责任单位:奥神新材料公司
责任人:洪成平

书记项目名称:两提升一融合

主要做法:思想素质提升:常态化开展组织生活;业务素质提升:制定年度培训计划。上半年共有12对师徒结对,东华大学和武汉纺织大学两个团队现场指导试验。一融合:着重引导党组织发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,成立两个技术攻关小组和选树两个党员示范岗。

取得实效:1.直接提升公司产品制成率1.5%;2.小改小革不断涌现,如纺丝卷绕纸管改造减少返绕,组件清洗革新提高喷丝板合格率等项目对降低废丝率贡献显著;3.高强高模型聚酰胺纤维已经进入量产阶段,高耐热型产品研发取得进展。

责任单位:神特公司
责任人:韩立新

责任单位:华茂绿化工程公司
责任人:古浩光

书记项目名称:“三比三促”活动助力人才工作质效提升

主要做法:思政学习比进步,促素养提高:以支部为单位,组织生产骨干、入党积极分子学习政治理论知识;实施“学习强国”考核奖惩机制。业务钻研比技能,促本领增强:组织开展绿化机械人员岗前培训班,组织技能人员参加专业技术考试,引导激励大家参与职称申报评审。岗位尽责比贡献,促业绩提升:扎实开展党内主题教育实践活动,引领党员、生产骨干积极投入各项工作中。

取得实效:党员、生产骨干、入党积极分子学习意识得到进一步提升,政治理论学习的主动性增强,学习效果、学以致用能力明显提高;上半年申报助理级职称5人,副高级职称1人;在疫情防控、创文和生产经营等工作中,青年党员、生产骨干、入党积极分子为公司高质量做好防疫工作、高效率落实“创文”活动、高效益实现“双过半”目标发挥了关键性作用。

责任单位:金航资产经营公司
责任人:马德志

书记项目名称:“三融合三提升”工程

主要做法:把党建工作与企业转型发展相融合,提升执行力。把思想建设和企业转型发展相融合,提升凝聚力。把提升服务和企业转型发展相融合,提升战斗力。

取得实效:加强组织建设,充分发挥党支部战斗堡垒作用,及时把握职工思想动态,调动职工工作积极性;抓学习教育,深化党员干部理论武装。及时通报工作开展情况,引导党员干部主动适应新变化,为公司转型发展和稳定发挥积极作用;按照比例合理安排党建工作经费,加强党务工作者教育培训,规范党费核算管理,规范党员发展程序,建立职工健康体检制度。深化党建品牌创建活动,营造浓厚廉政文化氛围,进一步提高廉政文化传播力和影响力;稳妥推进退休党员党组织关系接转工作中,设立过渡期,强化信息核实。

责任单位:供销公司
责任人:沈克茫

书记项目名称:党员教育管理“造星工程”

主要做法:开展“党建引领促发展、党员争先创佳绩”主题教育实践活动,培育、选树和宣传先进典型,开展形势任务和企业文化要素宣贯活动,围绕“守住市场基本盘,拓展盈利新业务,打造营销新渠道,严抓管理促提升,营造廉洁好氛围,培养骨干强团队”六个方面打造企业文化。

取得实效:党建工作与经营工作同谋划、同部署、同落实、同考核。截至7月份,总营业收入实现6600万元,已经完成年度目标任务;开展“党旗飘一线,战‘疫’冲在前”主题教育活动,对党员上半年工作学习情况进行积分制考评,选树3名先进党员。严格落实党员发展组织程序,1名预备党员按期转正,接收2名预备党员,进一步壮大公司党员队伍;统一职工思想,组织力和凝聚力得到有效加强,文明单位创建工作有序推进。

责任单位:神特公司
责任人:韩立新