

连云港工投

苏新出准 JS—G027 号 2017 年 10 月 10 日 总第 92 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



利海公司热火朝天过“双节”

十月份是化工生产的黄金季节，国庆、中秋期间，利海化工公司氯化苈二期项目建设与氯化苈装置生产有条不紊，一派繁忙景象，全公司热火朝天过“双节”，喜迎党的十九大。

项目建设忙不停。国庆、中秋 8 天长假期间，该公司氯化苈二期项目现场一派繁忙。为确保氯化苈装置 10 月底封顶，氯化苈项目部员工主动放弃节假日休息时间，坚守岗位，与施工单位人员一道抢时间、赶进度，加班加点奋战在施工现场，全力加快装置建设步伐。节前，科学安排工程进度计划，把握好工程建设关键节点，保证施工力量不减少，做到有序实施。同时项目

部也将办公室搬至施工现场，加强现场监督。假期中，刘军明、李辉在项目部办公室紧张地审核图纸和修改招标文件；玻璃钢储罐制作现场，项目部员工时刻把住储罐制作各道工序质量关；项目土建施工工地，现场监督人员一边查看施工图纸，了解施工进度，一边向施工单位负责人了解存在的问题，并进行协调处理，确保施工顺利进行。目前，氯化苈二期装置已建好六层，完成进度 80%。

生产销售两不误。9 月 6 日大修结束后，该公司氯化苈的产能得到了大幅提升，10 月 2 日，氯化苈装置二氯苈塔再沸器发生堵塞现象，换热效果大幅降低，急需拆卸清洗。接到报修电话后，维保中心经理漆海宏迅速带领维修人员赶往氯化苈装置，投入到紧张的抢修中，在不影响生产的情况下，对再沸器内 40 余根盘管一根一根拆卸，一点一点地清洗堵塞物，反复打压试漏，最终修复，确保装置安全

稳定运行。“双节”期间也是产品销售集中时期，为满足客户需求，该公司执行 24 小时发货制度，负责发货的仓储中心 5 名员工 8 天长假连轴转，灌装、过磅、原料甲苯卸车有条不紊，从早上 6 点一直忙到夜里 11 点，确保货车到厂就可装车，平均每天装、卸 10 余车，虽然个个累的腰酸背痛，但看着一车车满载产品的货车驶出公司大门，脸上都露出了满意的笑容。

再忙也要讲安全。认真开展安全

生产大检查和隐患排查治理。国庆前，公司安环卫中心组织相关人员及施工单位，对生产和施工现场进行了安全大检查。重点对生产装置及罐区、在建氯化苈项目吊装、用电等特

种作业进行安全检查，对检查的问题发放整改通知书，及时完成整改。节日期间，强化值班制度，做好突发事件处置工作。严格节日期间值班和领导带班制度，主要领导和值班人员轮流值班，手机保证 24 小时畅通。安全人员昼夜进行现场安全巡检，做好各类突发事件和生产安全事故的防范和应对工作，一旦发生事故或紧急情况要立即启动应急预案，真正把各项应急措施落到实处。（郁洪兵）

凝心聚力冲刺全年目标 争创佳绩献礼十九大

——访利海公司党总支书记、董事长、总经理 许网

“党的十九大日渐临近，我们利海化工公司全体员工将对党的十九大期盼之情，转化为推进企业发展的强大动力，落实到冲刺全年目标任务的具体行动中，用安全环保、生产管理、产品销售、项目建设佳绩作为献给党的十九大的最好礼物。”利海公司党总支书记、董事长、总经理许网在接受采访时说道。

掀起“献礼”活动热潮。近期，我们开展了“献礼十九大，党员展风采”专项实践活动，与“两学一做”学习教育常态化制度化、“旗帜鲜明讲政治”专题学习培训、“双进双促”强企惠民活动、党内主题教育实践活动“四结合”，要求全体党员干部对照全年考核指标，抢时间、抓进度、找差距、定措施，真抓实干，掀起了“献礼十九大”的主题活动热潮。

严抓安全环保整治。前三季度，始终绷紧安全生产这根弦，开展了一系列活动全面落实安全生产责任制。接下来我们将重点开展安全大检查“回头看”活动，确保所有安全隐患在时间节点内全部整改完成，确保安全生产形势稳定。此外，继续加大环保整治投入，年底前全部完成无组织气体排放、污水除磷、清污分流、固废处置等环保技改项目，确保“三废”排放均达到国家排放标准。

提高生产管理效率。将继续加强生产装置运行管理，定期召开生产会议，及时解决生产中出现的各种问题，及时分析生产数据，修正工艺参数，提高操作水平，抓好设备保养，保证生产装置安全稳定运行，全力冲刺全年生产任务目标。推动精细化管理，预计年底上新设备管理系统，进一步实现“两化”深度融合。同时在取得能源管理体系认证的基础上，努力构建环境、质量、职业健康管理体系。

创新市场营销模式。根据四季度市场变化情况，我们创新市场营销模式，重点推进与重点客户的战略合作，巩固并不断提升区域市场销售份额；加强与国外用户洽谈，加大产品外销出口工作力度，为明年产品销售打牢基础。还进一步强化销售经济责任制的激励作用，确保四季度完成销售化工产品 1.5 万吨，资金回笼率 100%。

强势推进项目建设。“加速度”推进二期项目，督促施工单位严抓施工质量，倒计时排好工期，把控项目时间进度节点，细化时间到天，落实责任到人，确保今年年底所有设备安装结束，明年 2 月份建成投产。加大项目调研工作力度，加强与高校和科研院所的联系与合作，不断拉伸化工产业链，重点围绕钛白粉、苯甲醇等产品项目进行调研，形成新的经济增长点。（顾孟）

不辱使命勇担当 奋楫争先创一流

——访金桥房地产公司总支书记、董事长 徐立民

今年以来，面对房源不足、项目偏少等诸多困难，房地产公司确立抓好党建是最大政绩、推动发展是第一要务的理念，不辱使命勇担当，砥砺奋进写华章，全神贯注抓冲刺，千方百计“补短板”，强力实施“素质提升、强基惠民、岗位建功”三大行动。

抓牢“学”的基础 夯实思想根基

把推进“两学一做”学习教育常态化制度化抓在手上、落到实处。开展好“导航改革当先锋、锐意创新做表率”主题教育活动，教育引导党员干部不断增强“四个意识”，牢固树立“四个自信”；开展“双学双晒”和“献礼十九大、党员展风采”活动，以创建“固定学习日”为契机，坚持学以致用，充分利用公司网站、党建微信群学习功能，着力打造“掌上学习班”；开展“旗帜鲜明讲政治”专题学习培训，组织好专门培训、专题学习、专题讨论、专题党课等。

抓实“做”的功底 推动跨越发展

在全体员工中持续开展“严峻形势怎么看，应对市场怎么办，立足岗位怎么干”为主题的形势任务大讨论活动，两级党员干部到企业帮助抓生产、筹资金、促创新，到项目一线多想点子帮助保进度、保质量、保安全；创新载体抓查摆，在个人反思查找的基础上，党员两两建立互帮互助小组；严实措施抓整改，强化问题导向，做到学做互进，对症下药抓整改；立足岗位实际做，上元公司立足改革促减亏，实现减亏 200 万元；泰运公司立足项目促效益，确保利润 200 万元；裕禾公司立足服务促创收，实现“五连赢”；工业产业大厦确保 10 层，力争年底封顶，房地产新开

发商品房房源 75 套，确保预销售 45 套，新增产值 3000 万元，确保板块整体扭亏为盈。

抓严从严治党 提升责任意识

强化宣传教育，促进各级管理人员筑牢思想防线，增强廉政从业意识，打牢遵纪守法思想基础；建立健全各项制度，以四重一关键（重点时段、重点领域、重点岗位、重点人员、关键环节）为重点，执行好风险防控机制，形成“按制度办事，靠制度管人”的有效机制；压实责任，成立督查组，通过专项督查、情况通报、重点约谈等方式，层层传导压力，严肃追究问责机制，做到“两手抓、两促进”。

抓优品牌创建 放大党建效应

打造“一企一品”，培育好“企业文化园”、“流动党小组”和“绿化保洁志愿者服务队”三大品牌，精心培育上元女子营销部和泰运机关青年突击队两个先进典型，使每个单位都有一个叫得响的党建品牌，每个支部都有一个呱呱叫的学、做典型；推进“一企一微”，打造“智慧党建”，做好“六微”分解任务，构建以“内外网”、“微信”为载体的新媒体矩阵，有效拓宽党建工作渠道；深化“一点一岗”，进一步拓展“党支部示范点”、“党员标兵示范岗”创建覆盖面，扩大先进标杆的辐射示范效应。（徐锋）



万紫千红迎国庆，片片红叶舞秋风。9 月 29 日下午，淮西投资公司在职工文化广场举办“旗帜鲜明讲政治，目标一致争千万”献礼十九大广场文艺演出，用丰富多彩的节目祝福祖国、喜迎十九大！来自公司各条战线的广大职工和群众近千人观看了演出。（杨婕）

徐圩公司“双节”守岗奉献忙

国庆、中秋期间，徐圩投资公司切实加强“双节”值守管理，各单位坚守一线忙生产，竞相呈现出“双节”奉献忙场景，成为长假里一道别样的风景。

节日滩头守岗忙。各服务区竞相针对“连阴骤变”天气现状，及时关注天气变化，强化滩地“三雨”操作管理、塑池巡查及排淡工作，降低进水漏卤率，并根据天气好转趋势，做好塑布收拢修补及滩面制卤工作，围绕秋扒工作提前落实雨后开扒的准备工作。10 月 6 日，扒盐单位竞相提前结束假期，相继开机扒盐，完成 14 个单元近 10000 吨秋扒原盐任务。供水中心全体干部对月中大潮进行纳潮扬水现状，分组轮流加班，12 台机器连响，连续开机 4 天 2400 台时，海水纳潮量和扬水量分别高达 3000 万方、2000 万方，为补足秋扒生产用水奠定坚实基础。

管道战线抢点忙。徐圩、台南服务公司始终以增强服务意识、提高服务水平为己任，值班电话 24 小时开通，接到障碍信息，不管问题大小，迅速抢修到位，“双节”长假前后处理管道断水大小故障 40 余起，及时确保扒盐生产秩序和职工生活用水。台南服务公司抢抓“双节”工程结算“有效点”，

加班加点忙碌在多项管道工程的扫尾工作上，积极推进徐圩新区水电相关工程、226 省道高东河段管道、板桥虹桥花园安置小区给排水管道安装工程，促进工程资金回笼有进度。

市政服务保障忙。“双节”长假第一天，悦升市政分公司全体干部分头忙碌在“马拉松”沿线道路上，为及时高效完成沿线道路钢筋混凝土浇灌而成的“减弹带”工程加班加点，有忙钢筋切割的，有忙材料运输的，有忙浇灌工程的，施工现场秩序井然。10 月 3 日，悦升环卫公司针对“马拉松”沿线绿化带疏苗工程组织人员开展“突击行动”，连续四天清理死树 1350 棵，各类大小苗木 20000 余棵。悦升保洁公司及及时处理岗前大道工程车抛洒物 3 处，确保道路畅通无障碍，为全方位做好新区国际马拉松赛事保障工作打好“基础战”。

综合管理联动忙。为切实做好“双节”治安管理工作，该公司及时以联防队为主体责任人，加强机关大院、职工小区及张港无公害海水养殖区等各片区值班点治安巡防工作，注重不和谐安全隐患信息排查，并及时按程序进行处置，为喜迎“十九大”召开营造祥和的社会环境。（陈健）

台北公司『两节』生产经营不放松

国庆、中秋两节期间，台北投资公司生产经营各项工作并不因假期而停歇，各条战线的广大员工依然活跃在岗位之上，以自身的坚守和奉献助力公司各项工作不断档。

生产工作不放松。节日期间正值公司秋季扒盐的高峰期，各产盐工区参战员工纷纷主动放弃假日休息时间，积极投身到秋扒工作当中，以更加严格的标准执行好秋扒盐安全、质量等相关各项规定，确保节日期间生产工作不松劲，盐色盐质双达标。“两”节期间，共扒盐池29块，779亩，扒盐量达8500吨。

经营工作不放松。各专业公司同样坚守工作一线，祥立公司生产车间内机器轰鸣，日夜连轴，全力投入到赶制各项设备订单之中，保质保量的完成每一件设备。金台公司围绕旅游旺季，立足强化服务，在短短几天之内，营业收入即达到十余万元。美多利公司假期不休息，围绕市级、省级众创空间申报工作，按照审核要求，对硬件进行升级改造，对各项申报材料进行进一步完善，目前，市级众创空间已经认定，省级申报工作有序推进中。

管理工作不放松。公司进一步加强安全监督检查工作，按照“零容忍、严执法、重实效”的要求，对生产现场、营业场所等重点行业的消防设施逐一检查，不留死角，把安全隐患消除在萌芽状态。各专业公司建立相应的安全生产预警机制，制定和完善假期安全事故应急预案，严格执行24小时值班和领导带班制度，确保各项措施落到实处，及时解决突发问题。同时，“秋扒”安全质量督查组对各扒盐生产现场实行昼夜巡回，扒盐带班干部队伍进行安全督查蹲点，紧盯生产过程的每一个环节，确保原盐生产无“三黑”，安全生产无事故。

(韩挺)

黄化制钙公司节后顺利二次开车生产

10月10日是“国庆、中秋”假期上班后的第二天，黄化制钙公司按照计划，精心准备，顺利二次开车生产。

今年以来，该公司面临多年来未遇的销售困难，上半年开车近3个月，产品滞销被迫停产。面对窘境，公司全体员工上下一心，采取主动出击方针，多渠道寻求销售市场，现公司80%粉产品已基本销售完，又和客户签订了部分氯化钙产品订单。

该公司非常重视二次开车生产，采取积极应对措施，确保成效。一是广泛宣传，利用大小会议，向职工宣传二次开车生产的重要性。二是本着节约的思想，要求各车间不光要节约修理费用，还要在较短的时间内，将生产设备恢复到开车状态。三是对销售人员采取激励政策，努力寻求新客户，拓宽销售渠道。

(沈玉柱)

“别人忙过节，他们过节忙”……今年国庆连着中秋，难得连休八天长假，然而在灌西投资公司却有一群默默坚守岗位的人，他们工作在码头、工程项目建设第一线，在岗位上用勤劳的双手为祖国母亲六十八岁生日献礼。

从10月3日起，天气稍有好转，灌西海洋物流公司的五灌河码头上就瞬间忙碌起来，装运吨袋的车辆来来回回，一辆接着一辆。工人们也按照事先分配好的工作任务有条不紊的进行着挂钩、转运、解钩等工作流程，让每一包吨袋都准确无误的码放在船舱内。“只要工作上需要，我们就要坚守岗位”，为了保证吊装业务的正常开展，在码头现场，党员班长王统伟带领全体员工放弃了休息时间，悉数到岗装运吨袋，国庆假日期间，装运吨袋物资7600吨。

10月7日，位于灌西西海岸风情小区的工地，依旧是一派热火朝天的施工景象，南翼绿化工程公司克服假日人手不足和阴雨天气等不利因素，天气一好转，从5日开始，就抓住有利施工的时机，全力推进小区绿化工程建设。目前，已经栽种各类绿化苗木3745株，完成计划的96%，围墙工程、地下排水系统工程等正在紧张施工之中，小区绿化格局渐露雏形，争取让职工早日享受到风景宜人的居住环境。今年以来，南翼绿化工程公司面向市场抓项目，深入园区谈业务增效益，承接市政工程项目突破历史新高，分别完成了渔网安置工程、道路建设工程、污水管道铺设工程等项目工程；目前，强排站工程进入验收阶段，西海岸风情小区绿化围墙工程等项目正在加快建设之中。

正是这些在节日期间坚守岗位的劳动者的身影，给国庆中秋节日带来和谐稳定，平安欢乐。该公司的广大员工以“旗帜鲜明讲政治，目标一致争千万”献礼十九大的行动，拼搏奋战在生产第一线，为公司全面完成目标任务打下坚实基础，让我们一起向他们点赞。

(季兴胜 封杨)

华茂公司：坚守岗位不休息 默默奉献度“双节”

国庆、中秋假期，正值连云港市创建全国文明城市攻坚的重要阶段，同时也是旅游出行的高峰时段，为了保证节日期间的城市卫生质量、绿化水平与路灯亮化率，华茂绿化工程公司从大局出发，主动放弃休息，用自己辛勤的汗水，为市民们营造了一个整洁、优美的城市环境。

作为窗口地段的连云港东站，是全市目前唯一在使用的火车站，在“两节”假期内，东站共计发送5.8万人次的出行人员，为了能让往来的游客感受到一个干净整洁的出行环境，华茂公司采取多项措施保障节日卫生质

量，对火车站周边的果皮箱、公厕等公共卫生设施每日进行清理和清洗，损坏及时修复和更换。同时，增派垃圾清扫车出车次数，对周边重点路段进行清理，并利用夜间人流量少的时段，及时中转各类垃圾，延长作业时间，确保当日任务当日完成。

在保障市容的同时，该公司还组织绿化工人对东方大道、黄海大道、新光路、汇泉路、云和路等重点路段的绿化带进行日常养护及修剪，并组织专人进行值班巡查，确保在“两节”期间处处鲜花盛开，绿意浓浓。为了确保路灯亮化率，为居民提供良好的夜间照明环

境，该公司组织路灯维修人员在夜间进行巡视，做到早发现，早维修，确保居民夜间出行安全。

在抓好假日期间一线工作的同时，华茂公司还安排管理人员每天进行值班巡查，强调值班纪律，明确值班责任，严格落实值班制度和带班领导制度，及时做好各类突发事件的上报和处理工作，一旦发生突发事件要第一时间上报、处置。同时，加强对一线职工的安全宣传、巡查力度，确保公司上下能够度过一个和谐、平安的节日。

(华茂宣)



今年“双节”，恰逢传统的商品房金九销售旺季，房地产公司新开发的海旭花园项目预售火爆，客流量日均达200人次，首期推出的40套房源销售一空，销售总额3100万元。

(江丹)

日晒制盐公司“三个到位”打好秋扒战役

自9月中旬开机扒盐以来，日晒制盐公司精心准备、合理安排，扎实做好机械、工艺、安全等各项保障工作，出动8台扒盐机组，全面打响秋扒战役，目前已扒盐6万吨。

扒盐机械准备到位。针对秋季扒盐的特点，进一步细化各项基础工作，对集盐机、盐泵、大架、管道等设备做好维修保养，确保机械设备运转正常；加大技术革新成果运用，以轻便橡胶履带型扒盐机械逐步淘汰“唐三零”盐用机，减轻对地板的破坏；以五吋扒盐管道逐步替换4吋管道，提升扒盐效率；加大扒盐机组配件制作，共制作盐斗4张，盐泵、配电柜各8台套，万向节4套，弯头24个，安装管道292节。

扒盐保障落实到位。对结晶池盐层厚度、卤水深度及质量进行全面检测，为制订扒盐计划提供第一手资料；根据

当前实际及原盐销售需要，合理安排好各机组的扒盐顺序，及时对相关康基进行修缮整理，保证符合原盐堆存需要；合理调整生产工艺，做好扒盐格块的活碴、卤水调节、除硫等工作，保证洗盐卤水质量和数量。

扒盐管控执行到位。对参扒的100余名人员进行安全培训，筑牢思想、行为、制度上的防线，并逐级、逐人签定安全责任书，形成一级抓一级，层层抓落实的良好氛围。强化扒盐现场各环节的质量管控，通过现场督察和化验跟踪的方式，坚决杜绝三黑盐上康。严格执行领导带班制度，对参扒人员全面贯彻执行“十四”不准、扒盐安全“十二道”防线、十六条规定，对专业机械操作人员严格审查，保证操作人员全部持证上岗。

(西办)

民爆公司狠抓安全生产迎盛会

近期，民爆公司针对省市各类加强安全生产工作的文件精神，认真学习，深刻领会，充分认清当前形势，多举措狠抓安全工作，营造良好的安全氛围迎接党的“十九大”胜利召开。

公司领导班子统一思想，主要负责人亲自带队，积极开展安全生产自查自纠活动，加强问题隐患的排查治理工作，对查出的问题隐患坚决整改，安全管理工作做到横向到边、纵向到底，对安全隐患整改切实做到闭环管理。

为切实做好近期各项安全生产工作，严防各类生产安全及危险品车辆行车安全等事故的发生，认真开展了隐患排查工作，努力将一切不安全因素消灭在萌芽状态。

十九大期间，该公司将严格落实领导带班值班制度，库区警卫严格履行24小时值班制度，全员及各应急救援人员始终保持通讯畅通并与相关部门保持沟通联系，及时有效处置突发事件，确保公司以良好的安全状态迎接党的十九大胜利召开。(苏军)

青口公司从“种得好”向“卖得好”转变

兵马未动，粮草先行，“两节”过后，青口投资公司全面启动秋收准备工作，明确思想观念要从“种得好”到“卖得好”转变，全面打响水稻营销攻坚战，提高大米品牌的识别度和市场占有率。

近年来，该公司的水稻亩产突破千斤，与周边乡镇接近或持平，但水稻销售面临新形势、新挑战，国家自2013年以来，首次下调水稻最低收购价，种粮食出现了增产但不增收的新情况。该公司班子转变观念，居安思危，自加压力，企业也从重生产到强营销上转变，加强水稻营销，变卖稻为卖米。公司成立米业营销中心，注册“盐田玉”商标，打出了一系列组合拳后，米业营销中心主动适应新形势，牢牢抓住优质大米消费升级的机遇期，进一步强化市场营销思维，“少卖水稻，多卖大米”，突出抓好水稻加工环节，提升产品形象，塑造有影响力的产品品牌，不断提高“盐米”市场的竞争力，主打高端大米推向市场，小中心年利润目标百万，“盐田玉”大米荣获江苏好大米特等奖，企业也荣获市名牌企业。

公司利用金秋稻花香的季节，举办第五届稻田越野比赛，还将邀请《苍梧晚报》小记者来连云港市最大的成片盐稻区采风，组织户外徒步群实地感受，“煽风点火”加强品牌宣传，提升水稻产品的价值链，为企业可持续发展增添后劲。

(青宣)

徐圩公司精心构筑人才工程促转型

今年以来，徐圩投资公司针对自身实际，着眼长远，精心构筑“双打合一集中”人才工程，为企业发展储备人才，积聚能量。

打破身份限制，广纳基层贤才。出台《“非领导职务”公推公选方案》，打破固有思维中的“干部”、“职工”身份限制，为普通员工晋升搭建绿色通道，从10个单位公推公选的19名优秀一线员工中选拔12人享受办事员级“非领导职务”待遇，激发员工扎根本职岗位，争做贡献的干事创业热情，进一步提升基层员工的责任心和进取心，在广大职工和优秀班组长中形成强烈反响。根据工作需要，经过严格的组织程序，公开遴选2名员工，公开竞选1名员工，充实到管理岗位，真正形成“有岗必有才”的良好氛围。

打破职级限制，褒奖有为之士。筹划实施“管理人员薪酬积分制考核方法”，为每一名管理人员建立积分档案，量化考评标准，对应个人为企业做出的贡献大小、解决问题难易、争取荣誉大小等设立相应分值，经逐级申报、公开评定，考核小组核定，分值计入个人档案，积分高低作为当年评优评先和加薪的重要依据，让专心工作，为企业创造效益，为企业排忧解难人员的收入与贡献直接挂钩。形成不唯职位，只重实绩的激励机制，褒奖能干事、会干事、干成事的优秀人员，进一步激发广大管理人员的主观能动性。

集中知识培训，雕琢复合人才。根据中长期人才储备计划，举办“青年干部复合能力训练营”，以“75.80”为主体，挑选60名优秀青年管理人员，参加为期8个月的复合能力培训，激励他们通过精心编排的理论培训、考察观摩、拓展训练等培训课程，提升综合能力。为兼顾理论与实际，课程内容不仅注重视野提升，思维拓展，更注重贴近岗位所需，力求通过培训过程，真正让参训人员善听、会讲、能写、知法规、有思路、重执行，实实在在具备胜任岗位管理要求的实务能力。(刘刚)

一句天气早知道

预计10月中旬环流平，多阴雨天气。其中

11-12日、14-16日、18日受弱冷空气影响，本地有降水。旬平均气温正常。预计该旬有雨日5-6天，降水量10-20毫米，蒸发量：10-20毫米。(气象台)



灌西公司奋战『双节』庆国庆

供电公司“三三”工作法激发党建活力

今年以来,供电公司积极探索新常态下党建工作新思路、新做法、新机制,形成了“三三”党建工作法,将党建工作与行政工作深度融合,全力推进各项工作提质增效。

三位一体夯实基层基础。该公司按照抓基层、打基础的要求,从大处着眼,积极构建党支部、行政班组、工会小组同体共建、联动管理的“三位一体”基层管理模式,产生了“1+1+1”3”的合力效应。以“三结合”为手段,将党支部建在班组,实现党支部建设与班组建设的有机融合,把党支部活动与行政班组、工会小组日常工作结合起来,把生产经营工作中的重点、难点作为主题党日活动的重点,让党员在节能降耗、安全生产、技术攻关等工作中冲在前,形成以党员为骨干,进而带动班组、工会小组成员共同做贡献的良好局面。以此为基础来打造手机信息互动平台和职工生活学习平台,建立学习制度、考核奖评和联系职工群众制度,达到信息化、制度化、系统

化、互动化目标,实现有目标,有计划,有措施,有阵地,有台账。三位一体目前正在台北供电所和灌西供电所成功试点,2018年将实现基层党支部全覆盖。

三会一课激发基层活力。讲好“微党课”,通过“三微”平台,积极推行党员轮流上台,注重在讲短党课、接地气上下功夫,使党员喜欢听、易接受,用“微事迹”传播正能量。通过党建例会现场抽考、微信有奖竞答等方式,每月对党员学习情况进行检测。截止目前,该公司党委录制了微党课、微党课等微视频15期,制作微课件3期、微教材3期。该公司利用固定日学习,广泛开展学习活动。抓住每季度召开党员大会的有利时机,将“两学一做”专题研讨纳入其中,变严肃的政策传达为政策学习与学习讨论相结合。

三微一交叉创品牌特色。该公司不断创新完善指尖上的党员教育平台,通过“党建自动化考核”在内容连续性上下功夫,通过“有奖竞答”在效果上求突破,通过“党课试上”在

规范化上下功夫。不断深化“微党课”、“微讲堂”、“微信群”建设。“微讲堂”由党委副书记、支部书记率先开讲,并将优秀课件通过内部微信群等载体展播。“微党课”立足一个“微”字,以微信的方式将党章党规条例在党员中进行传播,得到以“流动、分散”著称的一线员工交口称赞。并通过党建自动化考核在内容连续性上自动化考核,确保微讲堂、微党课持续开展,同时推出党员微信群竞答活动。该公司还利用双月党建例会契机,严格审核支部书记党课内容,通过“试上”环节,不断提高党课教育质量和领导干部综合素质。截止目前为止,共完成支部书记交叉党课4批次。

(徐静)



徐圩公司党委走活党建创新“三盘棋”

今年以来,徐圩投资公司党委坚持“围绕中心、突出重点、搭建平台、创新品牌”工作思路,着力走活党内实践、强基工程和服务基层“三盘棋”,有效增强基层党组织组织活力,为加快转型发展步伐提供有力的组织保障。

精耕细作党内实践“责任田”。紧密结合经济工作实际,深入开展“导航改革当先锋、锐意创新做表率”党内主题教育实践活动,选树22个“党员标兵示范岗”和5个“党支部示范点”,激励悦升、徐圩农工商等基层党组织开展“三有、三无、三清”、“一树两强”等各具特色的主题实践活动,通过党员树形象做表率,增强党员攻坚克难、为民排忧解难意识,并通过建立“一点一岗”检查考核机制,提高评先评优公信力,有效展现基层党组织和广大党员的良好的风貌。

着力打造强基工程“新平台”。充分利用互联网和微信、微博等新媒体,拓宽互联网+宣传工作渠道,致力党建品牌创建工作,祥和开展深化“一企一品”、“一网一微”等特色活动,并针对职工知识获取面越来越宽、要求越来越高的特点,及时开设“徐圩大讲堂、书记大学堂、网络大课堂”,先后开展电脑操作、公文写作及法律法规等一系列“冬训”辅导培训活动,重点打造“青年干部复合能力拓展训练营”人才培养工程,用灵活方式营造出新思想、新知识学习教育的浓厚氛围。同时通过大力开展职工“五讲”教育活动,积极搭建职工“微心愿”服务平台,完成征集发布及认领职工“微心愿”70余个,提升强基惠民效能,促进职工提素质,企业增效益,发展上水平。

扎实推进服务基层“手牵手”。始终以深化“名誉班组长”党建品牌为抓手,坚持党员“两学一做”学习教育常态化制度化,推动203名名誉班组长服务基层常态化,精准实施党建“1+1”先锋工程,推进“劳动模范结对优秀青年、优秀党员牵手普通职工、基层党组织共建基层班组、党员突击队联动重点工程”党员服务行动全覆盖,形成上下协同、联动互动、特色鲜明、服务大局党建工作新体系,提升党建服务经济发展新效能。

(赵连成)

今年以来,台北投资公司党委认真贯彻落实集团公司党委的部署要求,以开展各类岗位建功行动为途径,不断推进“两学一做”学习教育落地生根,取得实效。

推进“一点一岗”创建。进一步做好集团公司2017年党组织示范点和党员标兵示范岗申报工作,在公司内部设立5个示范点和15个示范岗。围绕选树的党组织示范点和党员标兵示范岗,认真对照创建标准,加大创建力度,确保示范点、示范岗带的动、叫得响。

推进党建品牌创新。抓好基层党建创新项目,将“支委包片党员联户”共创、劳模创新工作室、组织横向联动一体化、党小组与生产班组联建等党建特色项目不断推向纵深,放大亮点和成效。召开党建观摩会,在面上推广海州湾公司“支委包片党员联户”共创模式。同时结合新形势、新要求,联系自身实际,鼓励各单位拟定特色创建方案,打造党建品牌。

推进党员团员志愿服务。进一步建立健全党员、团员志愿者队伍,利用党员集中活动日,组织党员、团员开展义务奉献活动,确保志愿服务常态化、常态化,长流水、不断线。今年以来,公司各级党组织已持续开展志愿服务40余次。

推进党内立功竞赛。围绕行业特点、生产重点、项目要点,在公司全体党员中广泛开展“党员创新先锋岗、党员创业帮扶岗、党员创优示范岗”先锋创建和降本增效、大干二季度、“安康杯”、拜师学艺、技能比武系列活动,亮形象、比作风、亮承诺、比干劲,亮身份、比奉献,以党建凝聚人心,以党建引领风气,以党建助推发展。(北宣)

台北公司党委岗位建功显成效

灌西海洋物流公司党支部“三会一课”进班组

今年以来,灌西海洋物流公司党支部针对当前基层党组织“三会一课”的新要求,从公司实际出发,突出政治引领、创新引领和实战引领,将“三会一课”开到码头,开到一线班组,增强“三会一课”的针对性和实效性。

突出政治引领,打牢思想根基。该公司党支部牢牢把握对党忠诚这一首要政治要求,把政治建设作为“三会一课”的基本着力点,强化思想政治教育的规定动作,深入学习贯彻党的十八大精神和习近平总书记系列重要讲话精神,把“两学一做”学习教育和公司开展的“提质增效、创新创优”党内主题教育实践活动落实到“三会一课”之中,建立完善“党员固定学习日”、“支部委员轮流讲党课”等制度,打牢对党忠诚、服务企业的思想根基。

突出创新引领,彰显支部特色。把握动态化、信息化条件下党员队伍思想状况的新变化,以扎实的载体丰富“三会一课”内容和形式。充分运用党员微信群,开展“微党课”、“微讨论”,创新实施“开放式组织生活”、“开放式党课”,彰显支部特色,激发党员队伍活力,蓄积发展后劲,推动基层党建工作的创新。

突出实战引领,提升党建工作实效。针对一线党员队伍任务多、任务重的特点,紧密结合党员队伍实际状况,把“三会一课”开到党小组、开到一线班组,创新党建工作机制,引导后勤党员深入一线班组,到职工群众中去,问需于民、问计于民,想群众所想,急群众所急,使工作开展更具有针对性、实用性和操作性。同时,通过以会代学、以学促工等手段,不断提升党员的生产技能和效能,有效发挥了党员的先锋模范作用,进一步增强了党支部的工作成效。(季兴胜)

青口公司纪委创新形式激发廉政教育新活力

今年以来,青口投资公司纪委下大力气持续加强党风廉政建设宣传教育工作,借助廉政文化新载体,创新理念,强化阵地,切实提升党风廉政建设宣传教育质效,助力该公司白、蓝、绿三色经济发展。

三微+掌上课堂,力促廉政教育全覆盖。该纪委积极利用新媒体传播快、易接受的特点,利用“青投纪检”微信公众平台大力开展党风廉政建设宣传教育活动,定时推送纪检动态和廉政资讯,有效地引领广大党员将学习教育由“掌”入“心”。同时,在微信群内开展微读、微提醒等内容,通过与普通党员互动,让廉政监督触角向基层延伸,帮助广大党员干部知“红线”、守“底线”,真正做到不落下一名党员。该纪委还通过拍摄微视频的方式,寓教于乐,不断丰富廉政文化内涵,传播廉洁正能量,筑牢廉政新防线。

阵地+家风建设,构建廉政文化新氛围。该纪委在公司党委的积极支持下,进一步拓展廉政教育阵地,精心打造廉政文化广场、廉政电教室、廉政展览馆、廉政书画室、廉政文化石、廉政文化墙等一系列廉政载体,形成全方位、多角度的廉政教育阵地。通过展示家庭倡廉书、干部廉洁签名、自创廉政格言、廉政故事漫画等新型教育形式不断巩固反腐倡廉教育成果。通过开展“廉政家访”,召开“廉内助座谈”,聘请“廉政监督员”,着力增强“廉政文化建设人人有责”的意识。通过发动群众实行全方位民主监督,有效构建“以廉为荣、以贪为耻”的浓厚生活氛围,真正将“家风教育”作为党员干部八小时外的廉政课堂。

警句+竞赛活动,深化廉政自律入民心。该纪委积极创新反腐倡廉宣传形式,制定党员干部廉洁“十问”,通过在收入、穿戴、交友、党性、作风等方面连续发问,引导党员自重、自省、自警、自励,在细枝末节处直指每名党员内心,在党员领导干部队伍中引发热议,纷纷表示要争做廉政自律带头人、示范者、传播者,为打造廉洁青口贡献自己的一份力量。常态化组织廉政知识测评,举办廉政知识竞赛,通过以考促学、以赛促学的方式达到以学促效的活动目的,切实增强广大党员干部遵章守纪、廉洁从业意识,坚决贯彻全面从严治党要求,着力营造“风清气正”的干事氛围。(杜娟)

双菱公司廉洁和谐度“两节”

国庆、中秋前夕,双菱化工公司围绕清廉、安全、稳定重点工作,按照集团公司的要求,切实加强领导和责任落实,采取扎实有效的措施,确保企业和职工度过廉洁、安全、和谐的节日。

加强党风廉政建设,严格遵守廉洁纪律规定。该公司召开中层以上党员干部会议,认真学习领会中央八项规定,通报近期中央、省、市纪委曝光查处和问责的典型案件,提醒和警示党员干部过节不忘思廉和守廉,严防“节日腐败”,严禁公款搞相互走访、送礼、宴请等活动,严禁利用婚丧喜庆敛财,严禁参与赌博,节日期间公车进行封存管理,积极倡导节俭清廉安定祥和的节日新风尚。

徐圩公司“四个确保”稳定“两节”促和谐

“两节”前夕,徐圩投资公司就加强中秋、国庆节日安全稳定工作召开专题部署会,及时传达落实省、市委及集团公司一系列关于加强“两节”安全稳定工作有关文件精神,全面加强安全生产、和谐稳定大局、节日防腐及值守应急工作,促进和谐稳定。

该公司针对十九大召开在即,及时按照集团公司统一部署和工作要求,切实增强党员干部政治敏感性和担当责任意识,不折不扣推进落实“四个确保”稳定措施:一是确保安全,各单位、各部门要重点围绕职工生产生活用电、道路交通及秋收工作抓好安全生产大检查,层层传达责任,及时整改隐患,杜绝发生任何安全事故;二是确保守纪,各级党员

干部始终要加强“节日防腐”工作为抓手,认真贯彻落实中央八项规定精神,严格执行公司“十个严禁”纪律规定,加大明察暗访督查和违纪“问责”力度,确保政令畅通;三是确保稳定,各级党员干部要切实增强思想自觉意识,及时做好职工群众的思想引导工作,各级领导班子要分头联动,深度排查和有效稳控不稳定因素;四是确保和谐,各级领导班子要带头深入弱势群体,以实际行动做好困难职工的生活帮扶解困工作,在节日期间要保持公司上下、班子之间信息畅通,及时处理好职工群众之间的矛盾纠纷,同心协力保稳定、谋发展。

(双菱宣)

(叶维友)

青口党委组织青年干部外出取经加速素质提升

10月10日,青口公司党委组织7名青年挂职干部在公司领导班子带领下到灌西、金桥制盐、利海等单位参观取经。

青年挂职干部一行实地参观了扒盐制盐现场、先进的化工生产线,观摩了劳模创新工作室、党小组活动室、廉政文化室等,通过在基层、入滩头、听介绍、看现场,全面了解各单位目前的发展现状、运作模式、生产流程等情况,通过

与各单位负责人深入交流,进一步开阔了视野、拓展了思维、增长了见闻。

今年,青口公司选派机关优秀青年到基层捧打锻炼,通过“走进企业”、“走进单位”、“走进园区”、组织调研、交流座谈等一系列行之有效为抓手,不断促进青年干部迅速成长。(杜娟)

“红色引擎”助推品牌提升

——记青口投资有限公司米业营销中心党支部

□ 杜娟

米业营销中心党支部是2016年初,青口投资有限公司党委顺应转型发展形势需求所成立的“三大中心”党支部之一。该中心现有员工10名,平均年龄35岁,大专及以上学历占比90%。现有正式党员6名,入党积极分子4名,是一支结构年轻化、政治素质优、技术力量强的专业职工队伍。

担负着发展“盐田玉”品牌重任的米业中心党支部,充分发挥党员先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用,打造企业“红色引擎”,取得了突破性成绩。仅2017年,截至10月9日,该中心已销售大米529吨,实现营业收入300余万元。

凝聚思路求真抓实

米业中心党支部成立之初,面临着经验少、制度缺、知名度低的短板和瓶颈。为了迅速打开局面,党支部坚持将学习教育、培养典型与制度建设相结合,通过向书本、向市场学习销售知识、技巧及管理方式,与知名米业公司学习交流,在短时间内,摸索出一套完备的符合自身发展的营销管理模式,以制度化方式管理农资采购,以市场化手段指导产品营销。

他们白天忙宣传、销售,夜晚干加工、包装,当遇到大批订单时,为保障供货量,晚上就分班值夜包装大米。通宵工作已是常事。为降低成本,大家亲自上货卸货,没有领导、员工之分,包装大米时都是车间工人,送货时都是配送员。

为了不断拓宽新的销售渠道,进一步提升产品知名度,该中心勇于创新,积极开展

“鲜米进社区”活动。为了让活动取得良好效果,米业团队每天坚持从早7点工作到晚7点,一个星期里,大家排班连轴转。6名党员更是身先士卒冲在加班第一线,不叫苦不叫累,用默默奉献,认真践行着共产党员的庄严承诺。

特色活动促发展

近年来,该支部在青口公司党委的指引下,确立了“展党员风采·创百万利润”为主题的支部活动,积极开展“效能型”特色支部创建工作。

该支部以实现全年“创利百万”为目标任务,组织开展“不让工作在我手上延误,不让事情在我这里断线,不让文件在我桌上积压,不让差错在我身上发生,不让生产质量在我手里降低,不让客户在我面前受到冷落”的“六不让”特色活动,进一步提高工作效率,更好地服务生产、服务大局、服务客户,真正做到党建工作促进经济发展。

为了进一步扩大销售,年轻的团队通过学习,在“党建+”的启发下,构建出“大客户+门店+互联网+销售代理”营销网络模式,并成功入驻美团网、指尖商城等网络平台,打通线上线下销售渠道。通过精准切入,持续创新,细化分类9个规格品种的“盐田玉”米,凭借优良的品质和消费者的赞誉,目前已与30多家机关事业单位及大型企业签订长期供货协议。

产品质量现品牌提升

米业中心始终以“我代表盐田玉”品牌这一标准和要求来打造自身的核心竞争力,

始终坚信质量是产品的生命。从稻种、生产管理、加工包装,入库采样保存、出库每一道工序都严格把控。甚至对稻谷的水分测量和装车、接收工作,都亲力亲为。加工车间定期打扫清理,进入车间全身消毒并穿戴工作服,卫生责任落实到人,出现问题严惩不贷。中心成立至今,大米销售没有出现一例质量问题,赢得了广大客户的一致好评。

功夫不负有心人,“盐田玉”米系列产品终受到市场的认可。2016年“盐田玉”米在连云港市首届品牌创建中获知名品牌、市首届优质稻米品鉴会上获金奖,并被授予2017-2019年度“连云港名牌”称号。2017年1月15日,在江苏省首届优质稻米暨品牌杂粮博览交易会上成功斩获“江苏好大米”特等奖。

米业营销中心团队也同时获得“连云港市工人先锋号”、“连云港市工投集团先进集体”、“连云港市工投集团创新奖”等一系列荣誉称号。

政治引领,从严要求,凝聚人心,强化责任,这正是米业党支部工作执行力的充分体现。在未来,米业支部将进一步巩固前期各项活动的实践成果、制度成果和理论成果,不断深化完善激发支部工作活力的途径和方法,进一步增强基层党支部的凝聚力和战斗力,为青口公司持续稳定协调健康发展作出应有的贡献。

献礼十九大 党员展风采

话说“沙光”岁月情

□ 刘树东

沙光鱼,俗名沙光,因受沙滩泥涂寄养之恩,明光华哺育之惠,故取此名。沙光鱼是我们盐滩涂沟道里最常见,也是最易捕捞的一种鱼。

在七十年代的盐场,因为那时的捕鱼工具很少,人们捕捉沙光鱼的方法主要是靠徒手逮,徒手沙光鱼的方法也是五花八门,但主要是将沟道或浅滩的一头用泥加成堰,从另一头将沙光鱼往这头赶,边赶边用手在水里摸,将鱼赶到堰边的时候,鱼将水都搅混浊,都往淤泥里钻,只要用手摸到岸上即可。有时候由于鱼多水混,沙光鱼头被呛得浮在水面上,用手抓就行。在大片滩里逮鱼要等到水不深的时候,水位在膝盖以下,一帮小伙伴站成一排横队在水里横着来回跑,将沙光鱼赶往大片滩的另一头,将沙光鱼赶到头后,沙光鱼就钻到淤泥里,用手摸到鱼扔到岸上或放到背的鱼篓里。

有了网具以后,雨后盐滩上的排水沟里有的就是沙光鱼,只要在下游下一片小网,从上游将沙光鱼赶往下游,就可逮到几斤沙光

鱼,足够一家人吃一顿的。到了秋天水凉的季节,沙光鱼就钻到洞穴里。以前盐场人没有鱼网,就直接下水摸到藏鱼的洞穴里将鱼捉住。到秋冬末初水太冷就用推钩逮鱼,就是晚上将扣有鱼钩的上百米鱼线推到河沟里,第二天早上收钩子。有时候几乎每把钩子都能钩到一条沙光鱼。在那个年代的盐场人家,有时候中午没有小菜吃,只要拿钓鱼杆到河边钓一会儿,这边米淘下锅做饭,饭好鱼也钓到家,中午的下饭小菜自然就有了。现在想来,可真是感谢大自然的馈赠啊。

沙光鱼、海菜、小白虾可以称得上是盐场的“地三鲜”,而沙光鱼则是“地三鲜”之首。其实在那个缺衣少食的年代,沙光鱼不知帮助过多少盐场人渡过艰难的岁月。夏秋有鲜鱼,冬春有夏秋储藏的沙光鱼干。储藏沙光鱼主要是靠晒鱼干子,鱼干子分为咸鱼

干和甜鱼干。咸鱼干是将沙光鱼去除内脏用盐腌过凉晒成干,也可将鱼腌放在坛子里。甜鱼干就是将沙光鱼煮熟后除内脏晒干,或将大沙光鱼去除内脏在阳光下晒干。不论是咸鱼干还是甜鱼干,都可贮藏到冬天甚至第二年的春天仍可食用。而沙光鱼的吃法可以说是多种多样,主要有红烧、沙光鱼烩海菜或苦菜干、熬汤,冬天炖咸鱼干、甜鱼干熬汤或烧大白菜。总之是怎么做都好吃。



记忆中的沙光鱼

倾听,十月的旋律(外一首)

□ 岩子

一面旗帜 于十月的
晨光中 舞动深秋的云朵
划破长夜的星辰
在六十八年的呼喊中
今天的每寸土地
因你飘洒而激动心域

每一个国人因你呼唤而来
让中国红的梦想一万次塑成
开满黎明的花朵
在崛起的岁月里
让金子般的光泽穿透身躯
黑色的眸子被血色染红

你伫立在金色的麦芒中
让摇曳的美丽在云中微笑
在那些难以攀援的高度
投影于国度的心空
摇动挥洒热泪的手
将流淌的血深埋在记忆中
生长万年

国歌响起

当你响起的时候
成批的义勇军
挺着壮烈的歌声远去
后来的人就站在你的节拍中
用你护卫的人生
感动崭新的岁月

你把不愿做奴隶的人们
送过长城的脊梁
送过黄河的流觞曲水
站在芦沟桥的石狮前
飞出音符
让十月的马蹄
嘹亮血与火的眺望
中国的胸脯上开始有硕果生长

今天 你沿着徐徐上升的音阶
滑过九百六十万的音速
让华夏古老的家谱
以如歌的行板
响遍世界的角落

热土

王爱兵：以孝治家传美德



百善孝为先。孝,是中华民族的传统美德;孝,是道德之本,是家庭美满和睦,社会进步发展的基石。

王爱兵是黄化制钙公司企管科副科长兼发货办主任,工作上认真负责,爱岗敬业,忠于职守,任劳任怨,是单位领导和同事普遍认可的好同志;在妻子和邻里眼中是个好丈夫。妻子陈兴彦是黄化制钙退休工人,女儿王枝颖在台北医院是一名白衣天使。王爱兵非常孝敬老人,对其岳父岳母关怀无微不至。他还要求妻子、女儿孝敬父母,他的家庭是典型的孝老爱亲家庭。

2016年12月,岳父岳母家因旧城改造拆迁,搬到女婿王爱兵家居住,岳父母年事已高,现近80高龄,照顾老人的起居饮食,就落到他和妻子身上。为了能让老人吃的好,特意购买一台新的电饭煲,分开做饭,因老人喜欢吃软一点饭,这一做法让岳父岳母很是满意。老人不愿意去理发店理发,王爱兵女儿就网购了剃头推子给老人在家里理发;老人平时洗澡都是王爱兵和妻子陈兴彦分别陪同去浴室;每过一段时间,妻子陈兴彦和女儿都会带两位老人去新满他们的大女儿和小女儿家看看、转转。王爱兵和家人对其老人无微不至关怀,其岳父岳母逢人便夸他们有一个好女婿。

对待妻子、女儿,王爱兵也是一个合格的好丈夫、好爸爸。公司工作有时很忙,但是他在8小时以外,努力做好家务工作,更是引导她们要尊老爱幼,他们的女儿在其教育引导下,从小学到参加工作都是老师、单位领导心目中的好学生、好员工。

尊老爱幼成了这个家的家风,根植于心。王爱兵用自己的爱心、孝心、责任心构筑了一个和谐的家庭,虽然事迹很平凡,可他却最平凡中用实际行动展现了共产党员的先锋模范作用,展现了他们孝老爱亲的高尚品德。



希望 庄婧娴 摄